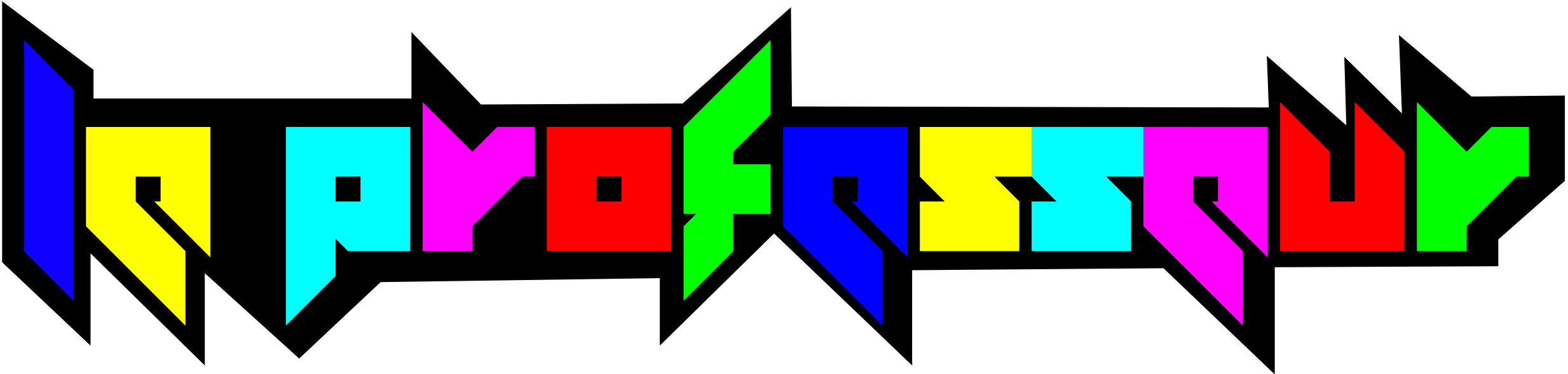


charte graphique : le professeur
logotype

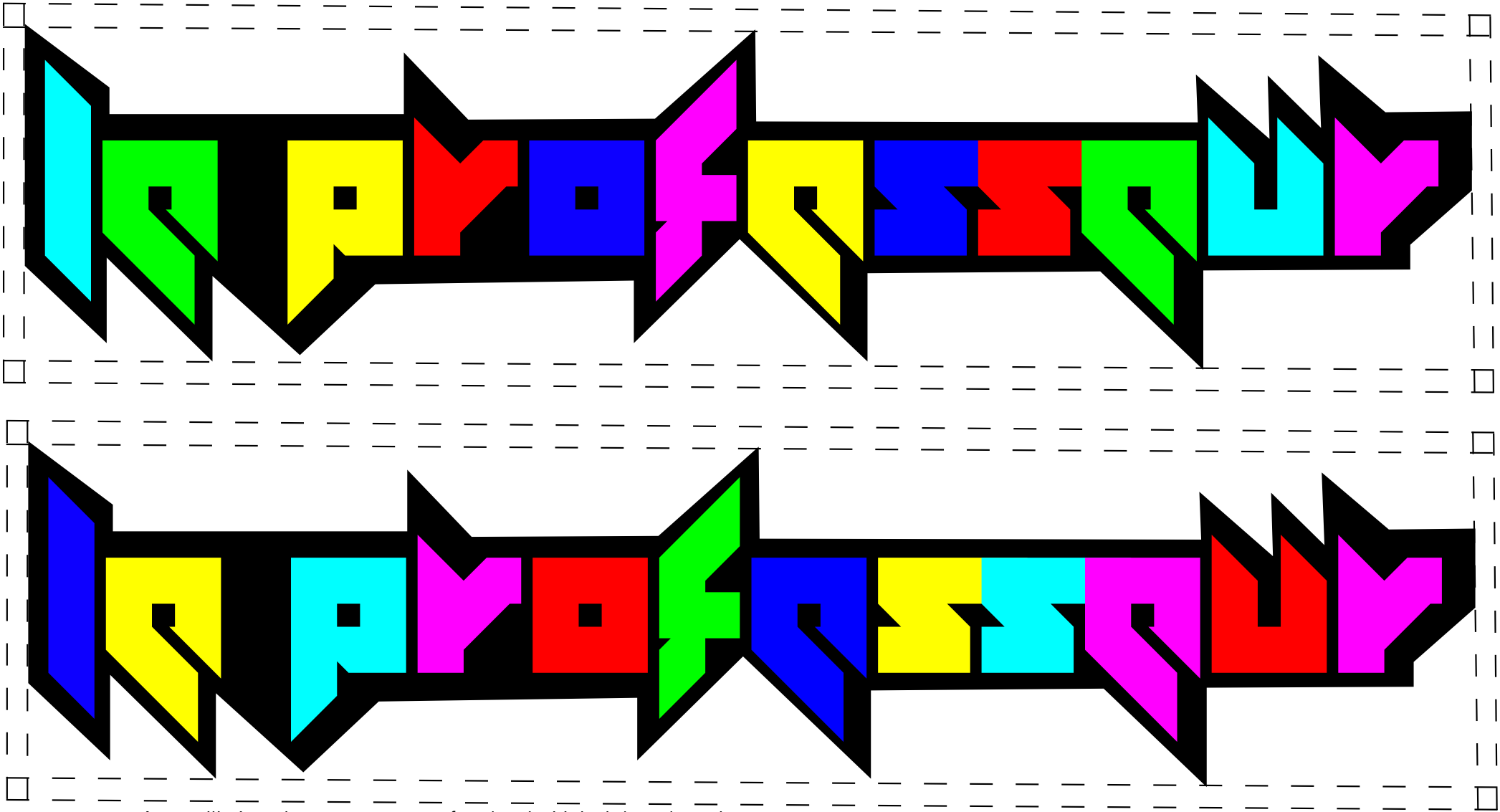


charte graphique : le professeur

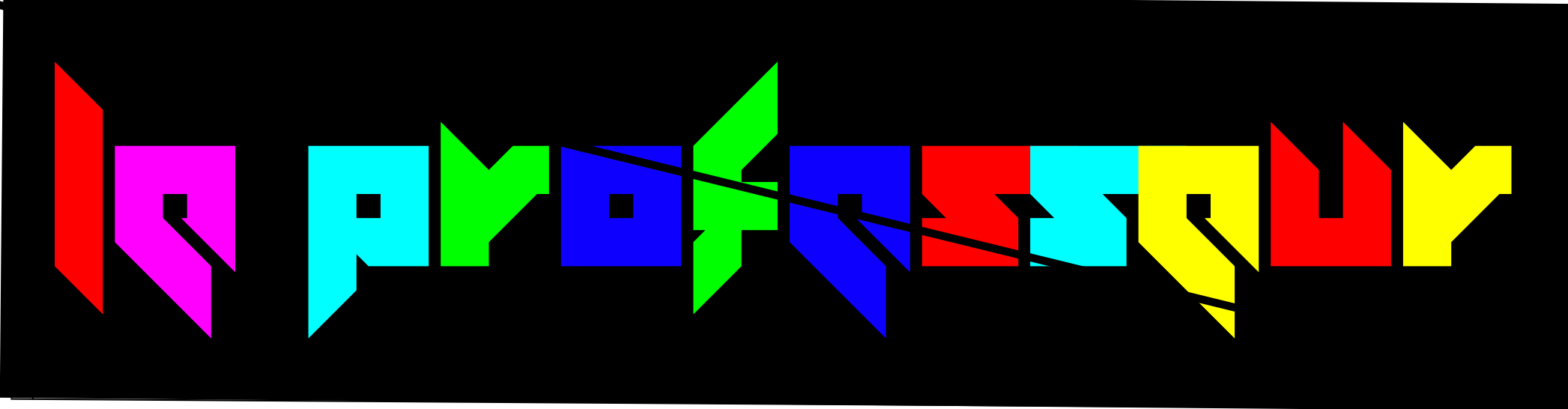
logotype

déclinaisons

marges à respecter



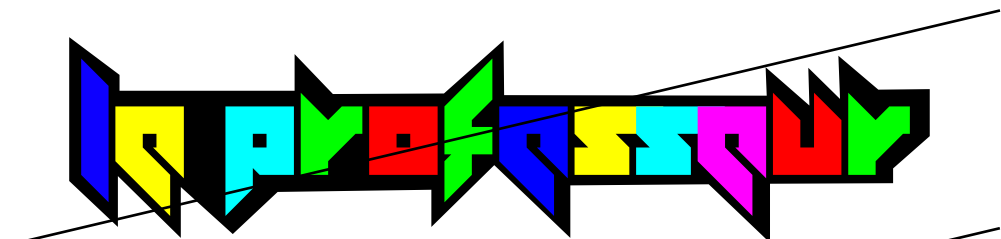
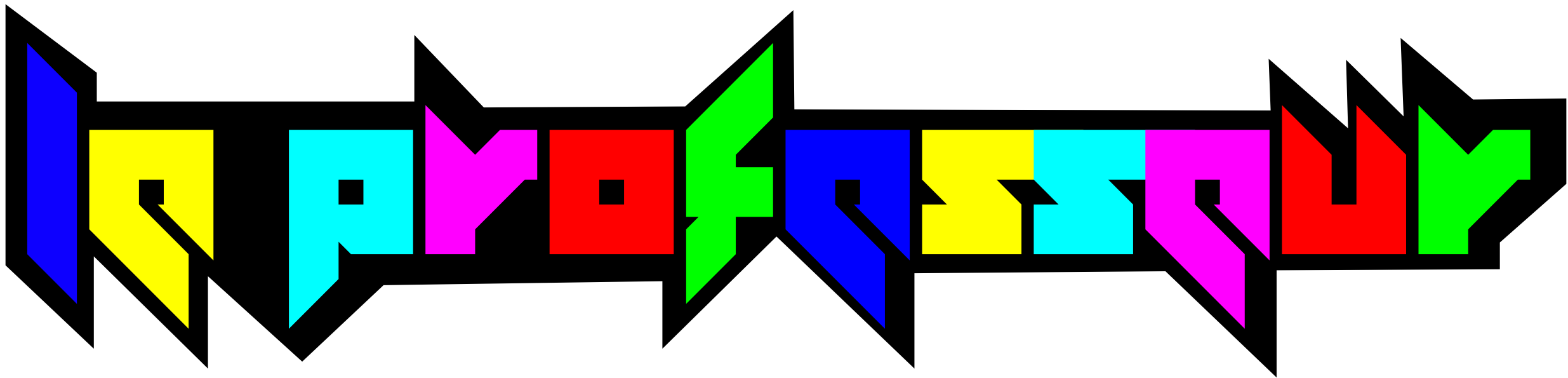
ne peux pas être utilisé entièrement sur un fond noir. Voir ticket de caisse



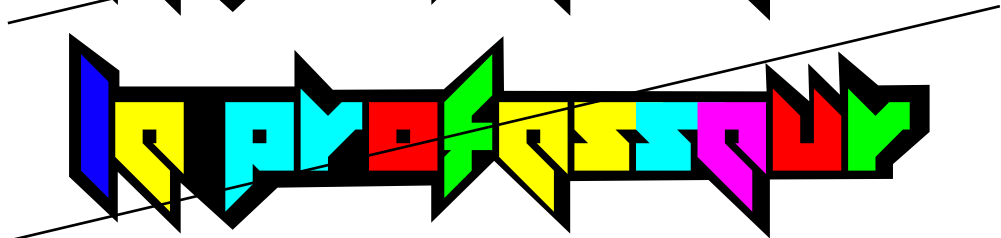
charte graphique : le professeur

logotype

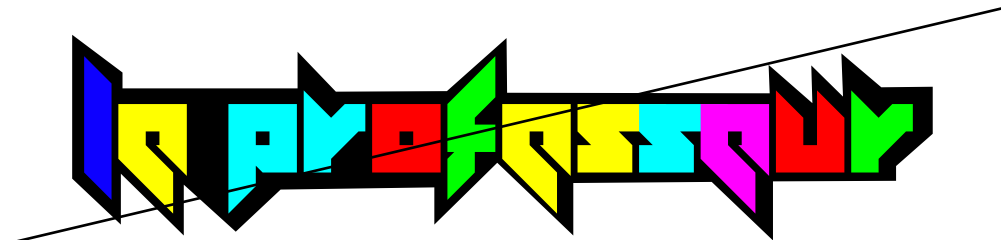
déclinaisons



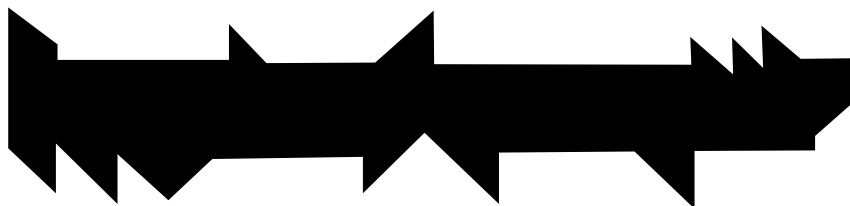
Une couleur ne peut pas apparaître 3 fois



Deux couleurs ne peuvent pas se suivre



Toutes les couleurs doivent apparaître au moins une fois

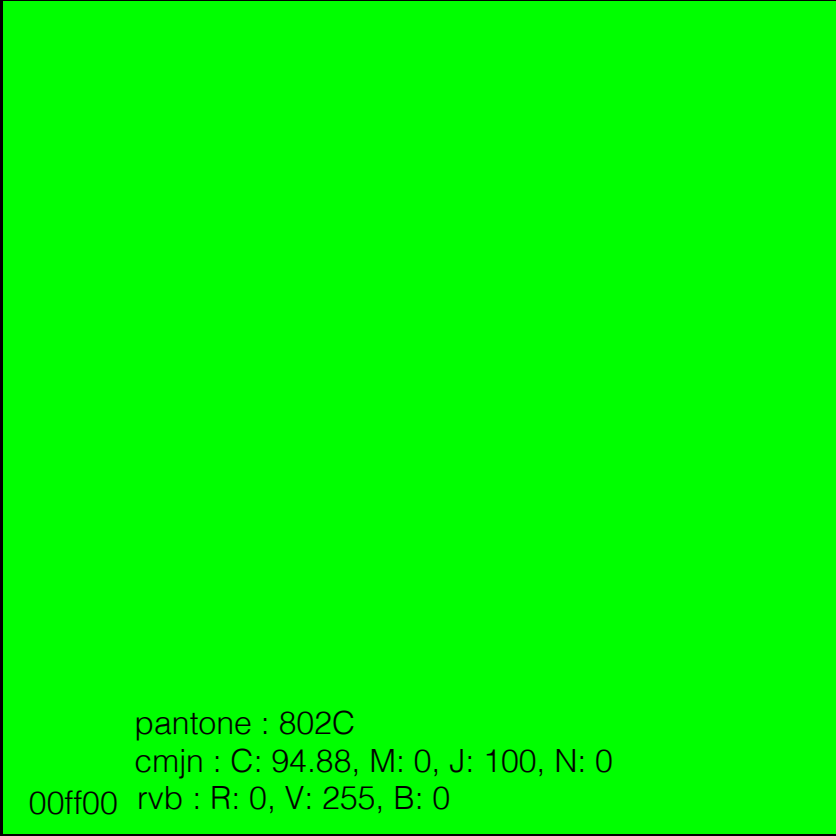
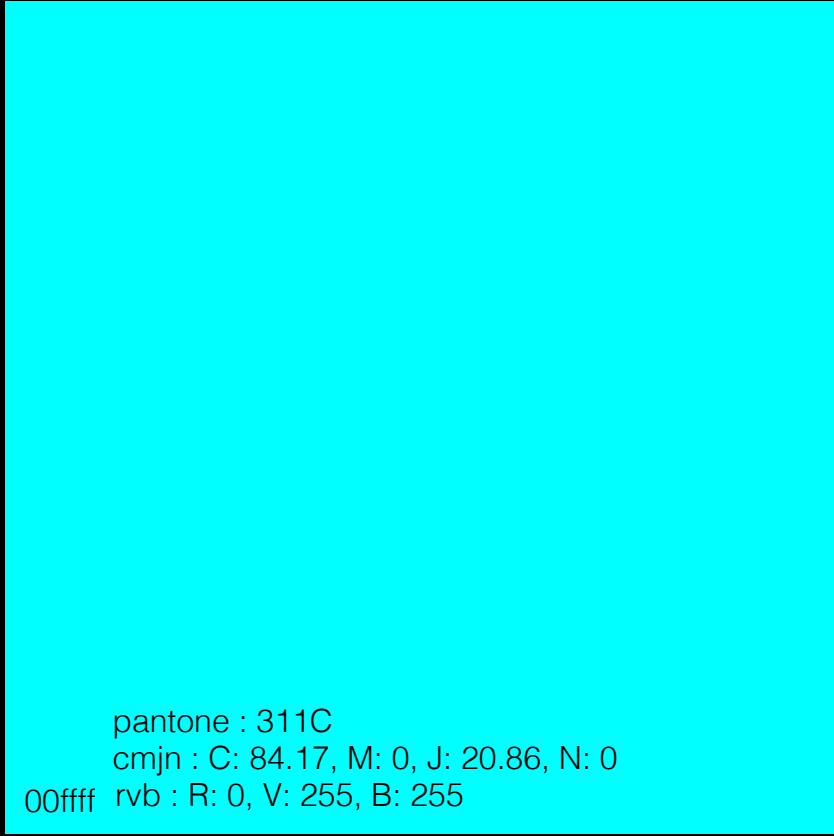
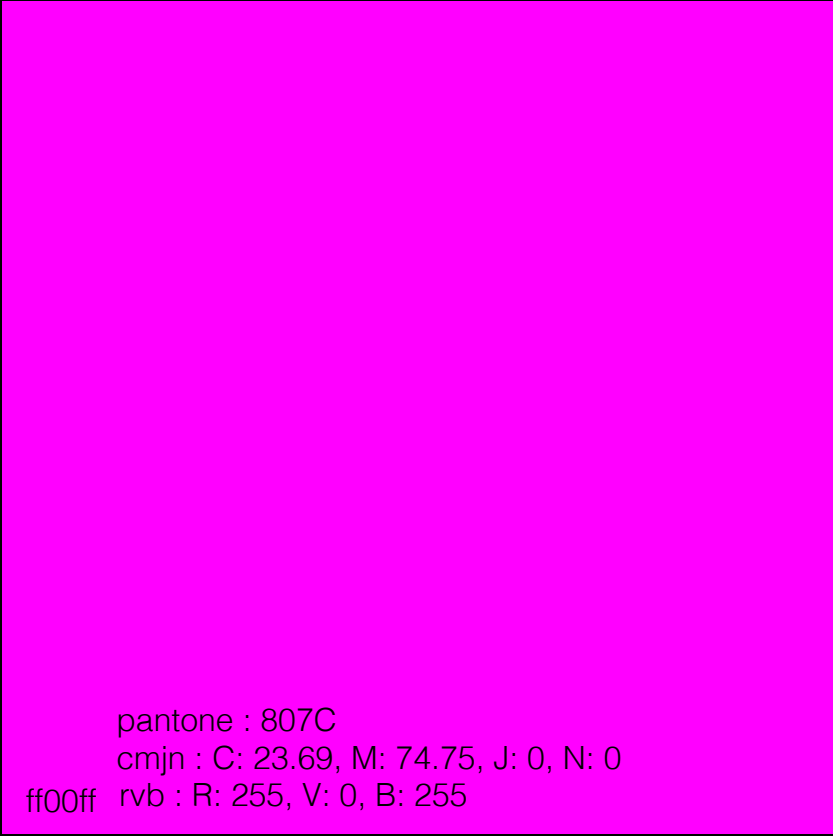
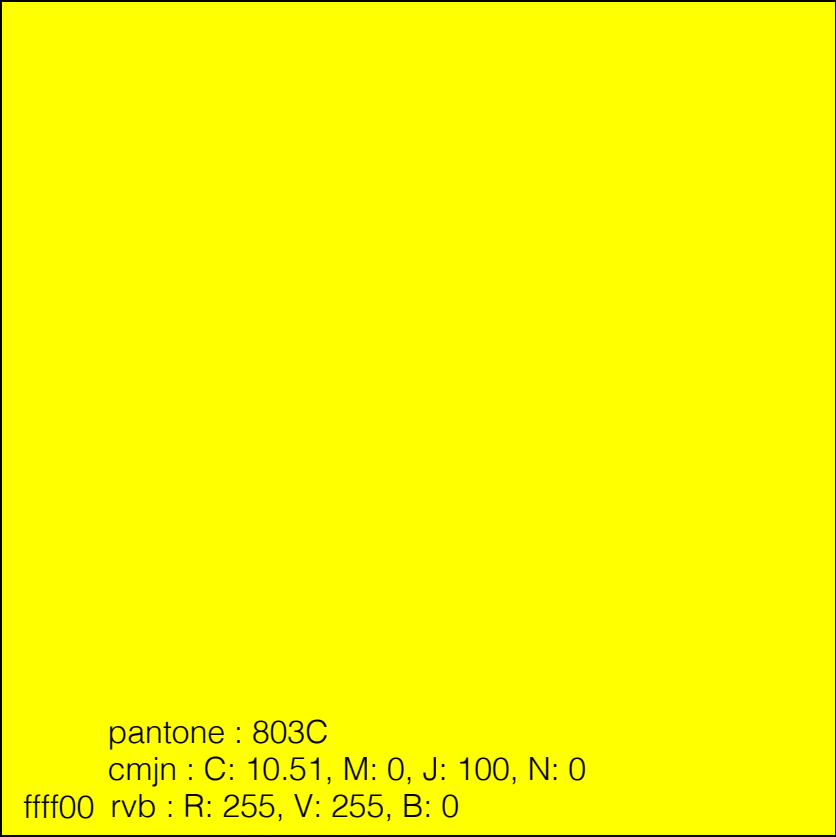
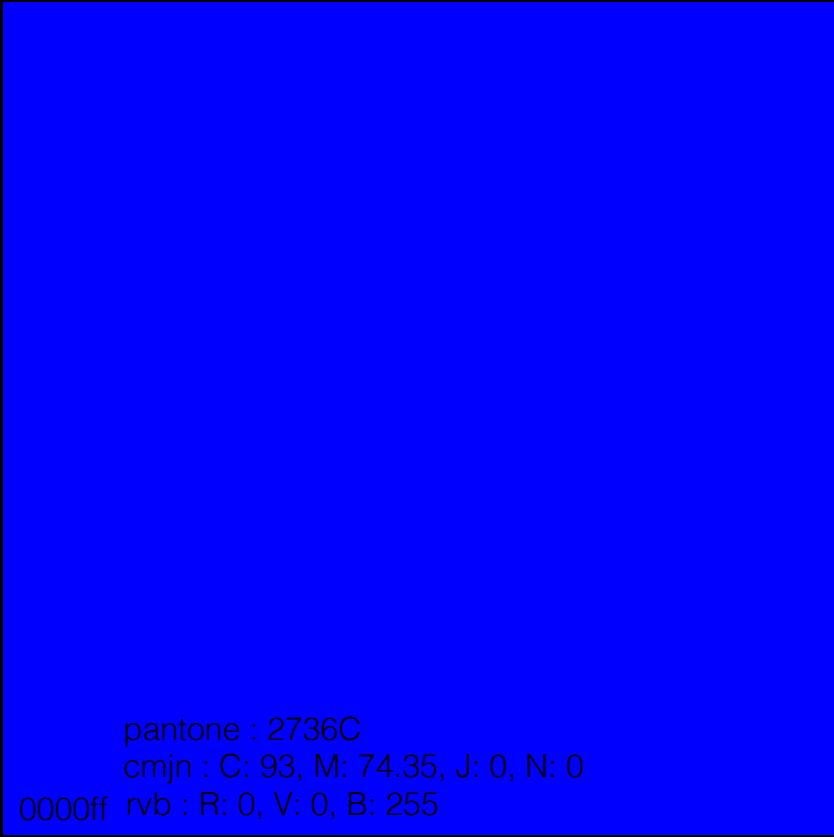
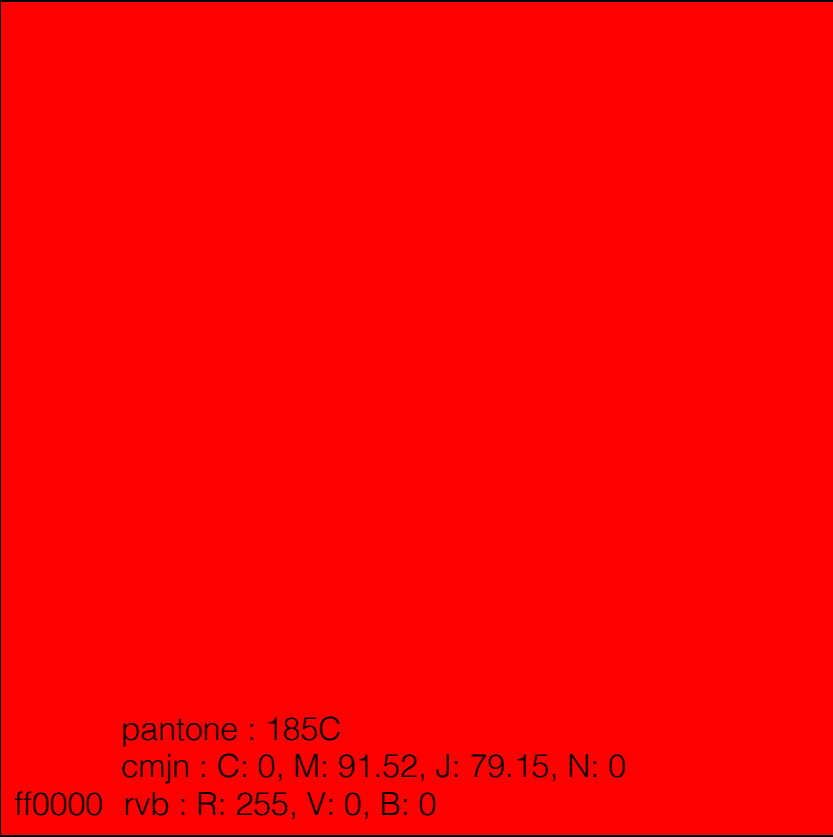


Les couleurs des lettres peuvent être changées, selon la palette de couleurs p.8, aucune couleur n'est définitivement associée à une lettre.

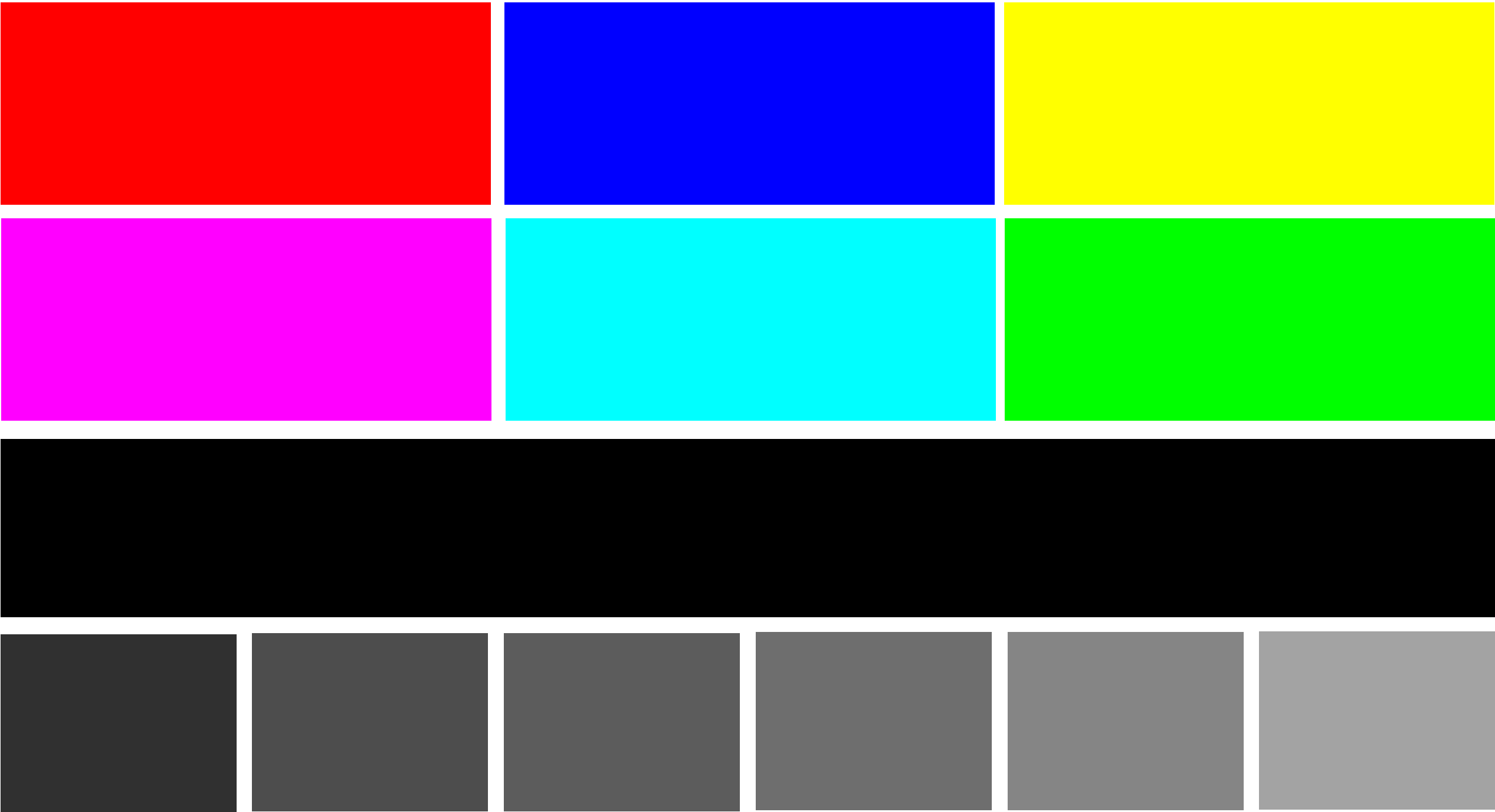
La forme est inchangée, elle doit rester identifiable.

Le contour noir est inchangé ni dans la forme ni la couleur.

Le logotype ne doit impérativement pas se trouver sur un fond noir.



charte graphique : le professeur
gamme chromatique
utilisation



Les couleurs sont utilisable uniquement accompagné de noir ou de gris/ niveaux de gris.
Les communications peuvent déterminer quelles couleurs associer sur un visuel néanmoins toutes les couleurs doivent apparaitre, peut importe leurs places.

Q Q Q Q Q Q Q Q Q Q
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Dreamcatcher
Regular

Utilisable pour le logo, les titres, que si la lisibilité le permet.

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Isite
Regular

Utilisable pour les corps de textes, et les titres quand la lisibilité doit être privilégiée.

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T V W X Y Z

Typographie utilisable pour le corps de texte si il y a un manque de lisibilité. N'utilisez qu'en cas de problème de lisibilité.

Americain Captain
Regular

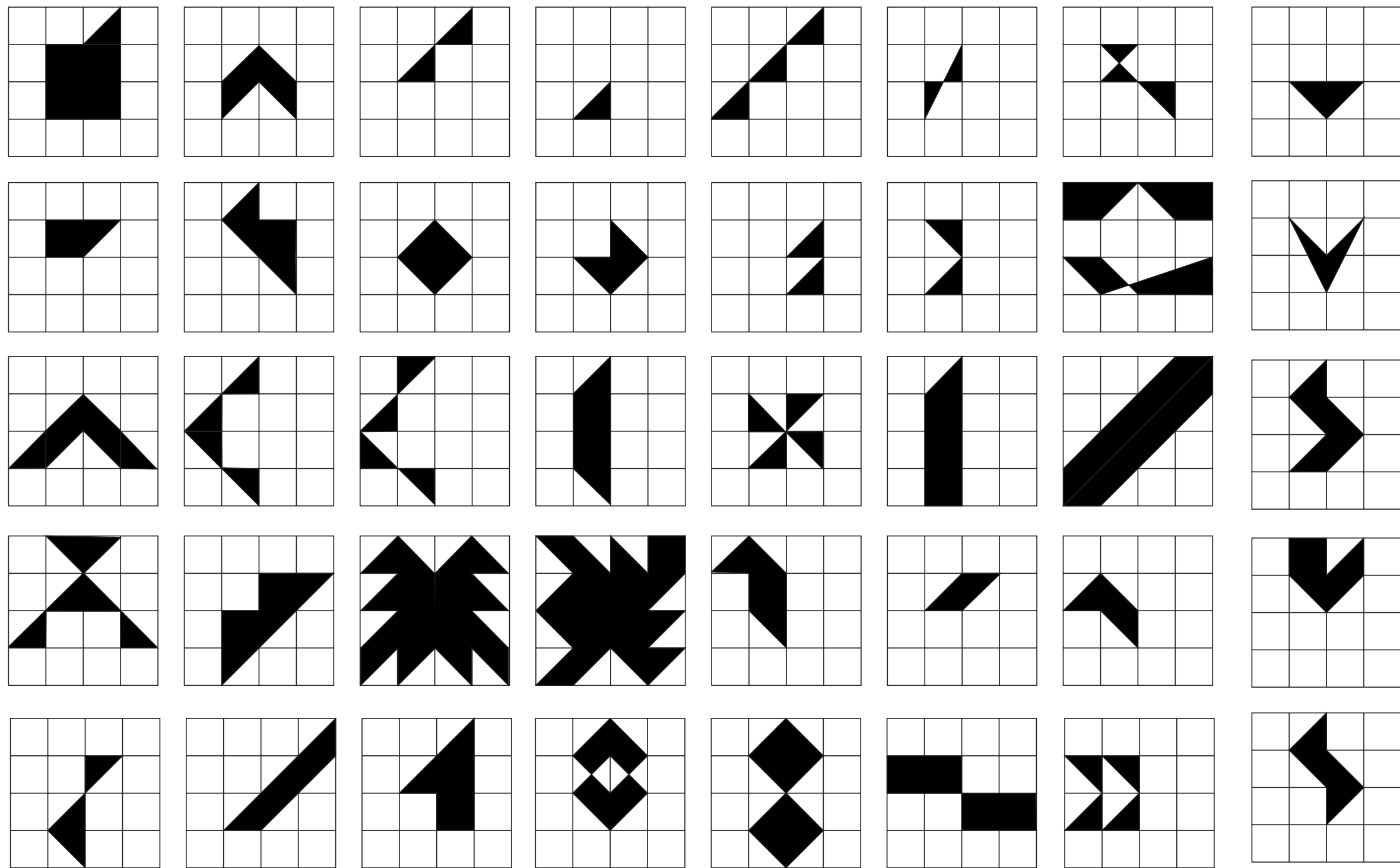
Si les deux typographie sont sur un même support, la hierarchie doit etre respcté et mise en avant dans la hierachisation de l'information.

Toutes les typographies doivent être utilisées en l'état et en capitales.

charte graphique : le professeur

système d'identité

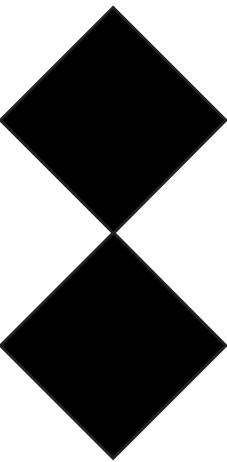
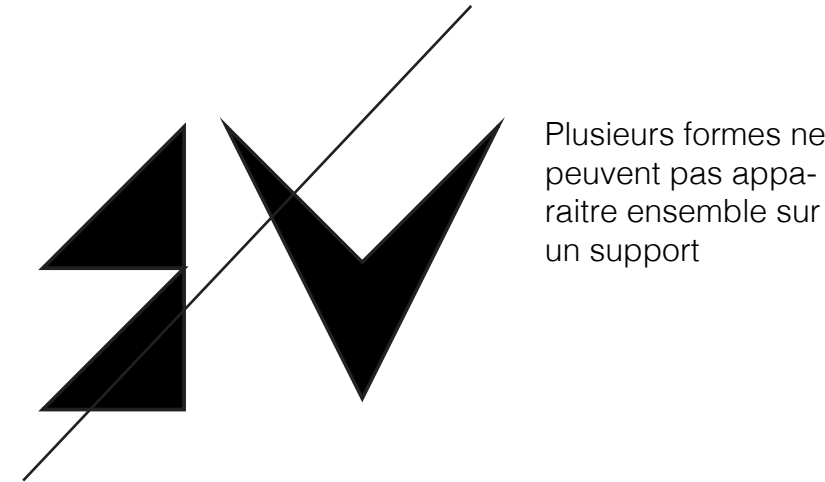
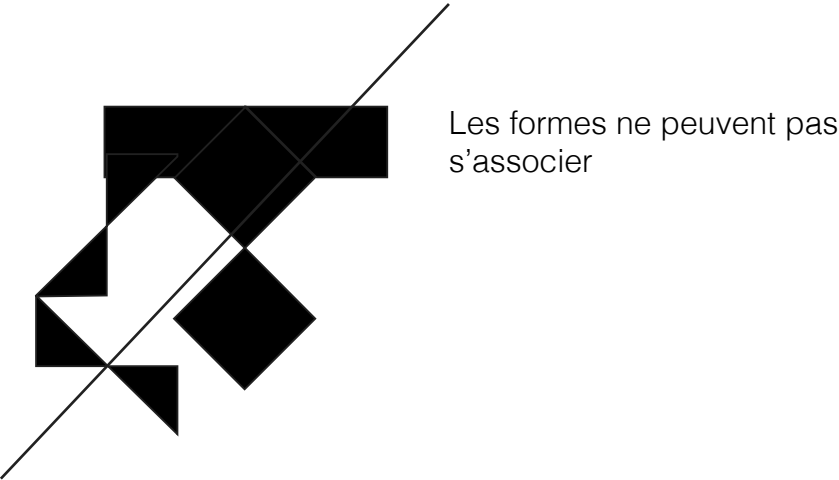
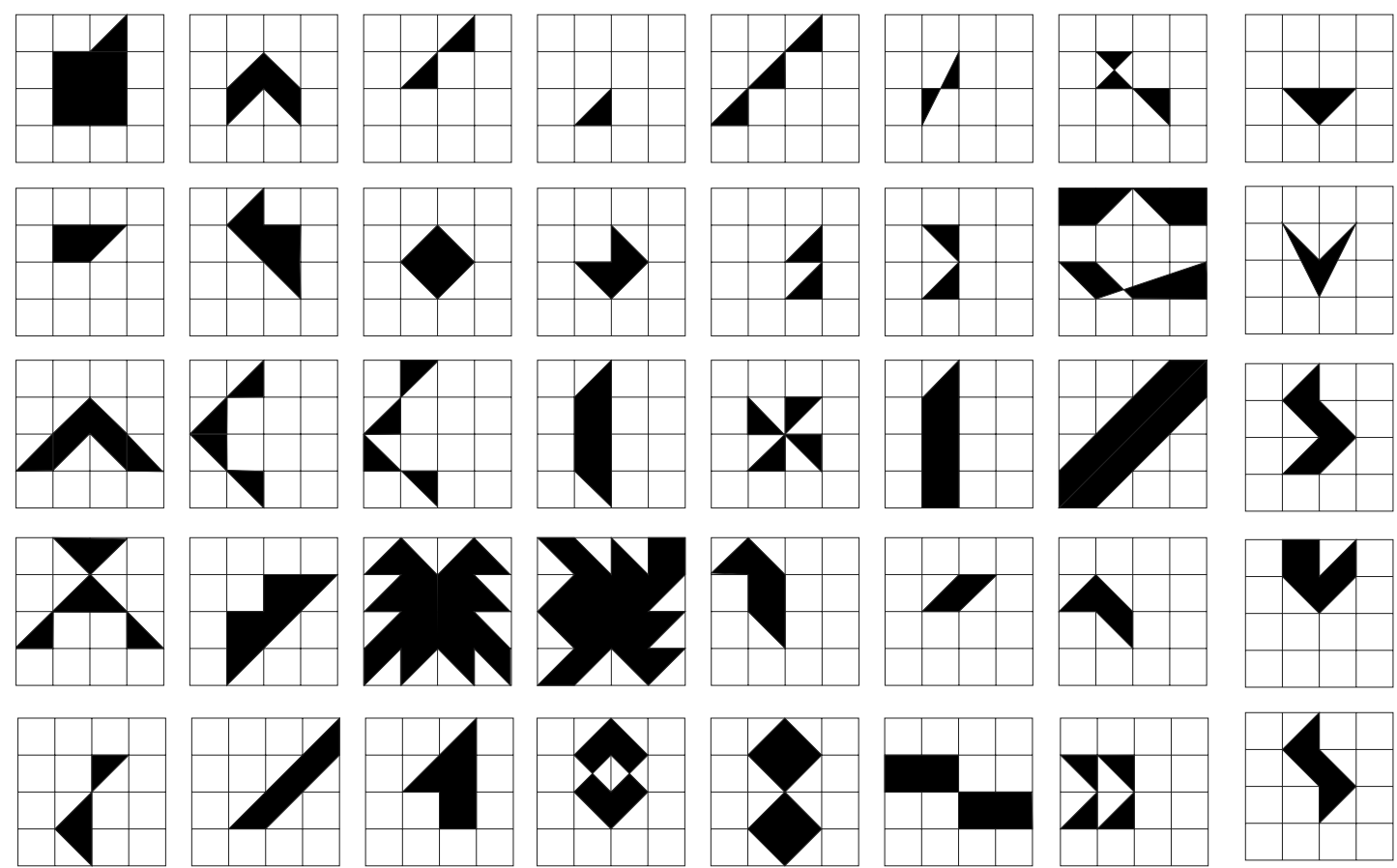
formes rigides / géométriques



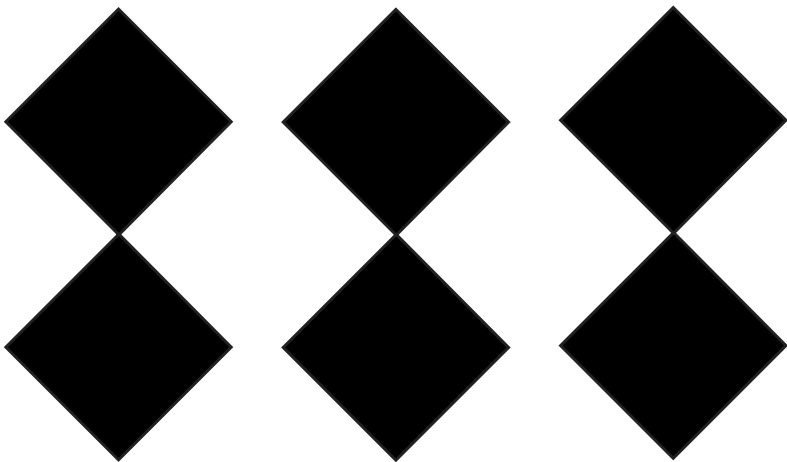
Toutes ses formes sont incheables et doivent etre utilisée en l'état, elles peuvent se répéter.

Elles ne peuvent pas apparaitre ensembles, un visuel = une forme ou un visuel = une forme plusieurs fois

charte graphique : le professeur
système d'identité
formes rigides / géométriques



ou

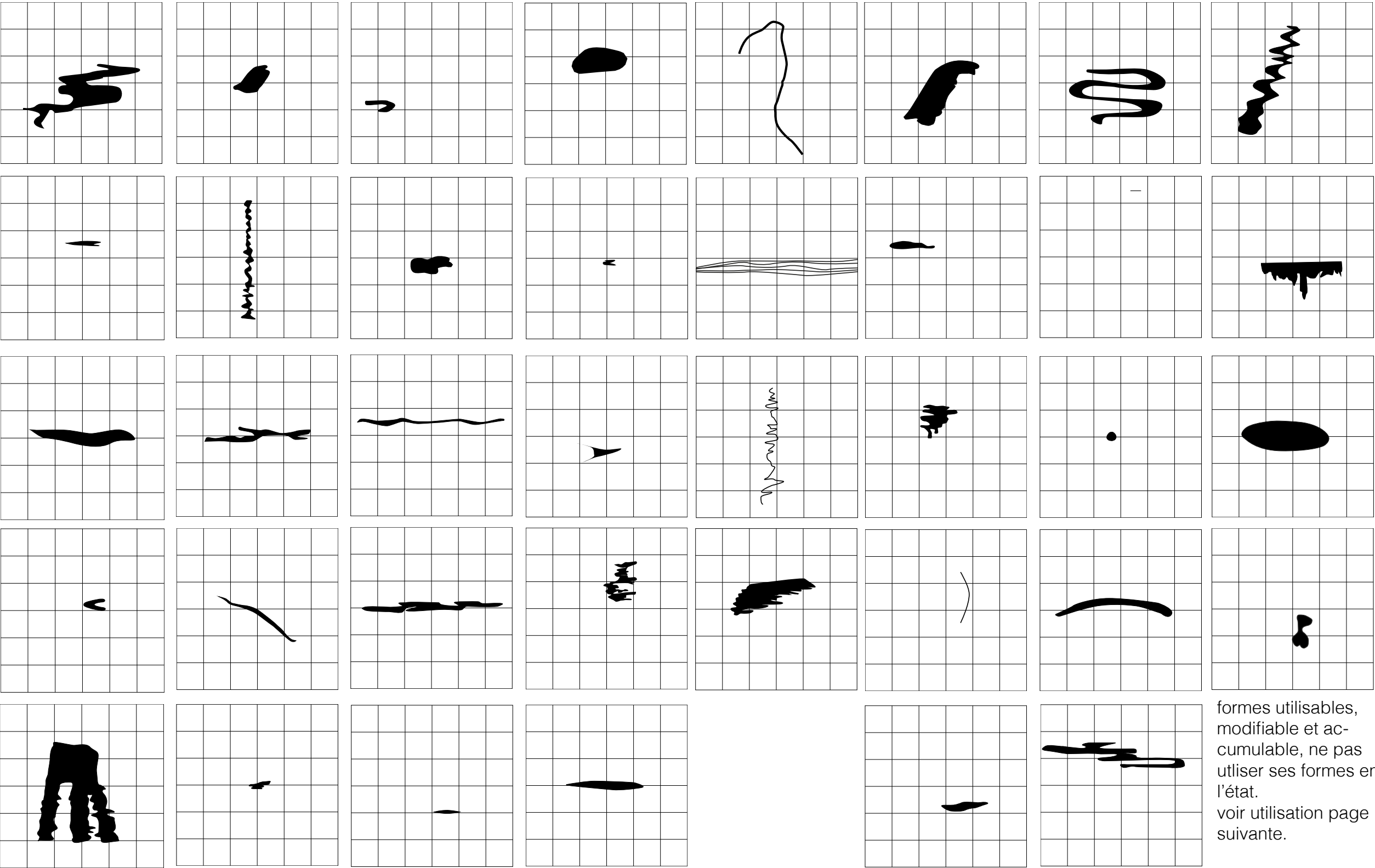


Toutes ses formes sont incheables et doivent etre utilisée
en l'état, elles peuvent se répéter.
Elles ne peuvent pas apparaître ensembles, un visuel =
une forme ou un visuel = une forme plusieurs fois

charte graphique : le professeur

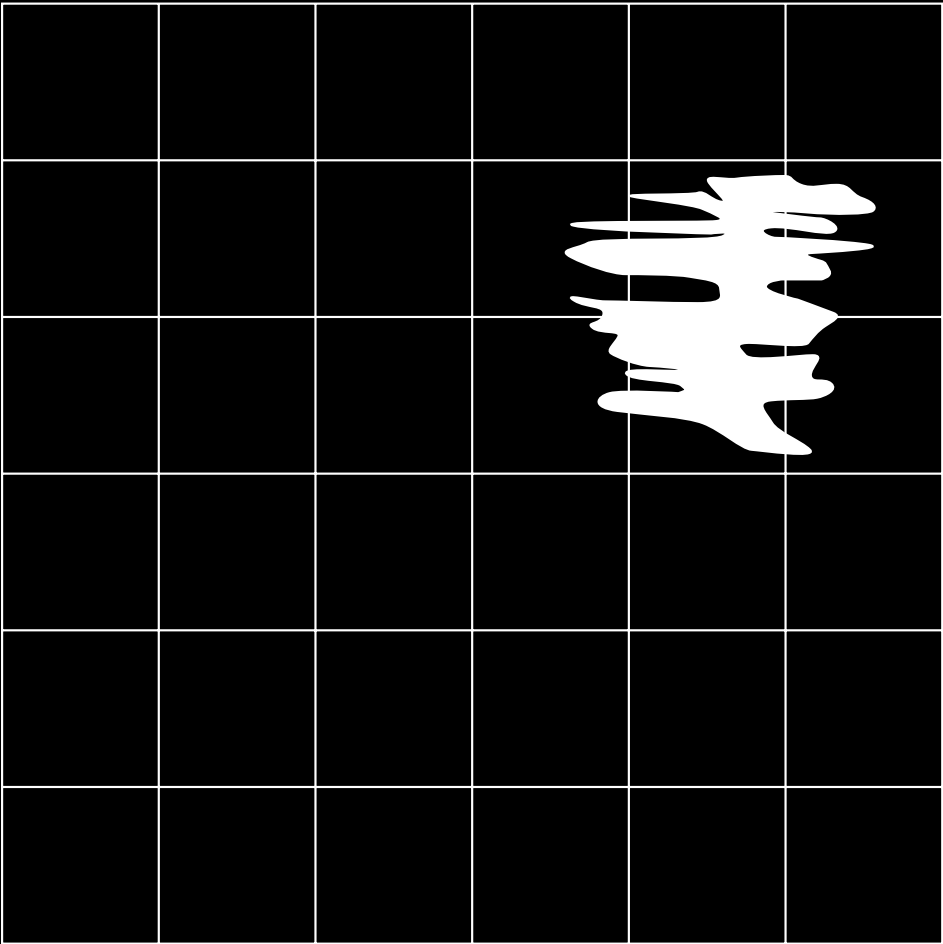
système d'identité

formes organiques / liquides

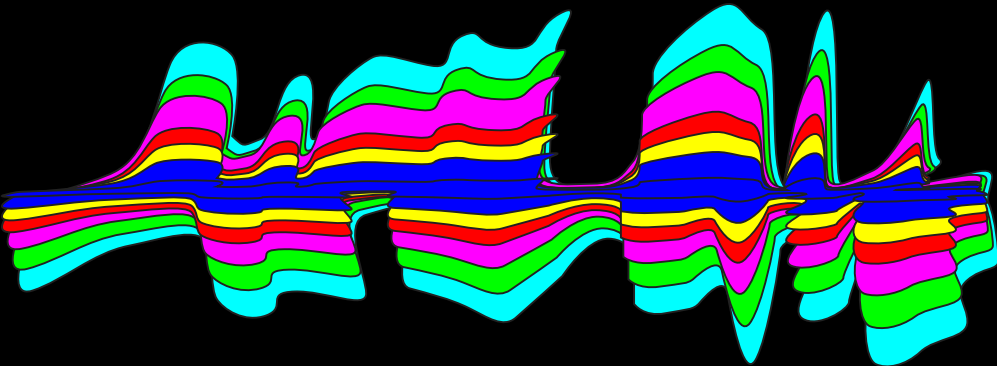


charte graphique : le professeur
système d'identité
exemple d'utilisation

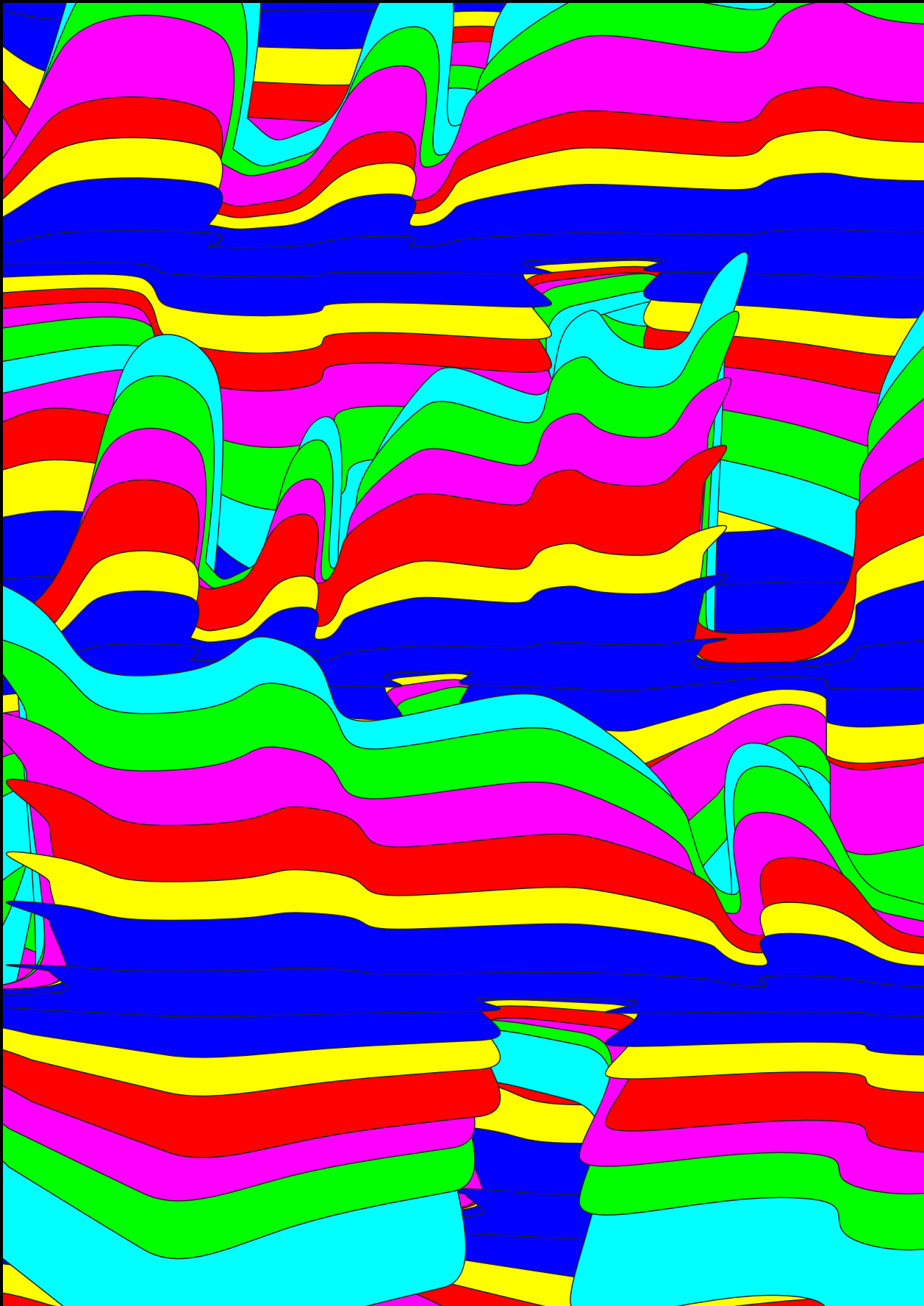
forme



déformation, répétition, ajout de couleurs, d'un contour



création d'un motif



charte graphique : le professeur
système d'identité
exemple d'utilisation

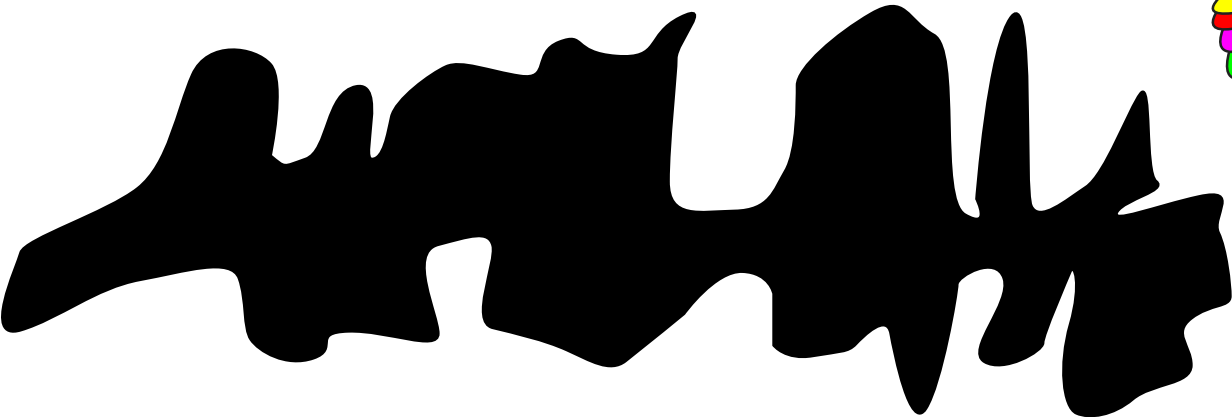
forme



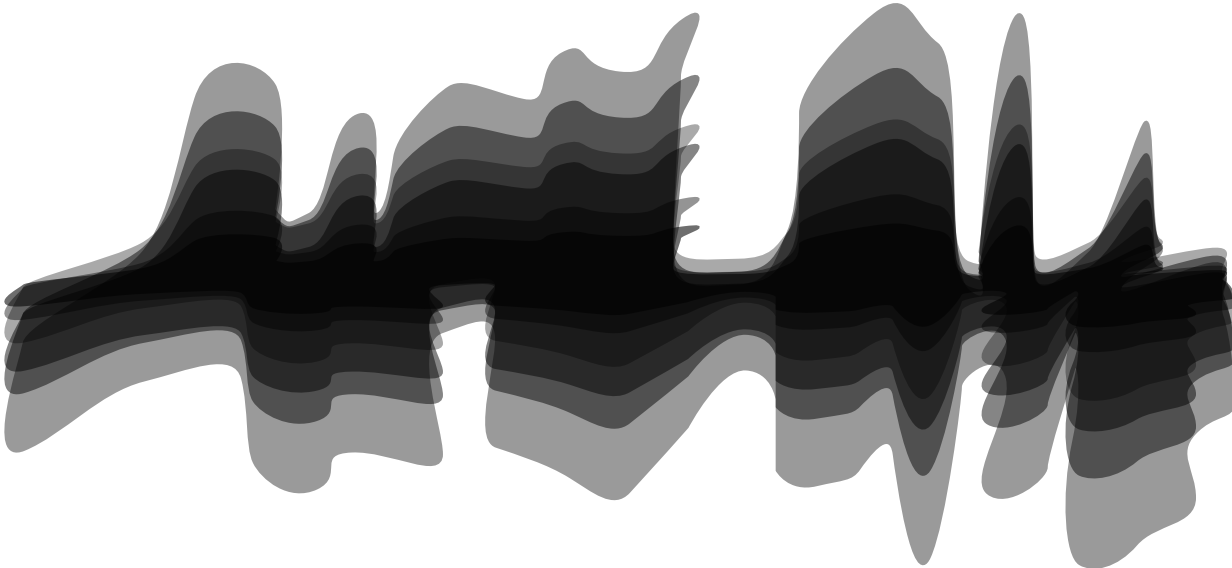
traitements obligatoire

déformation

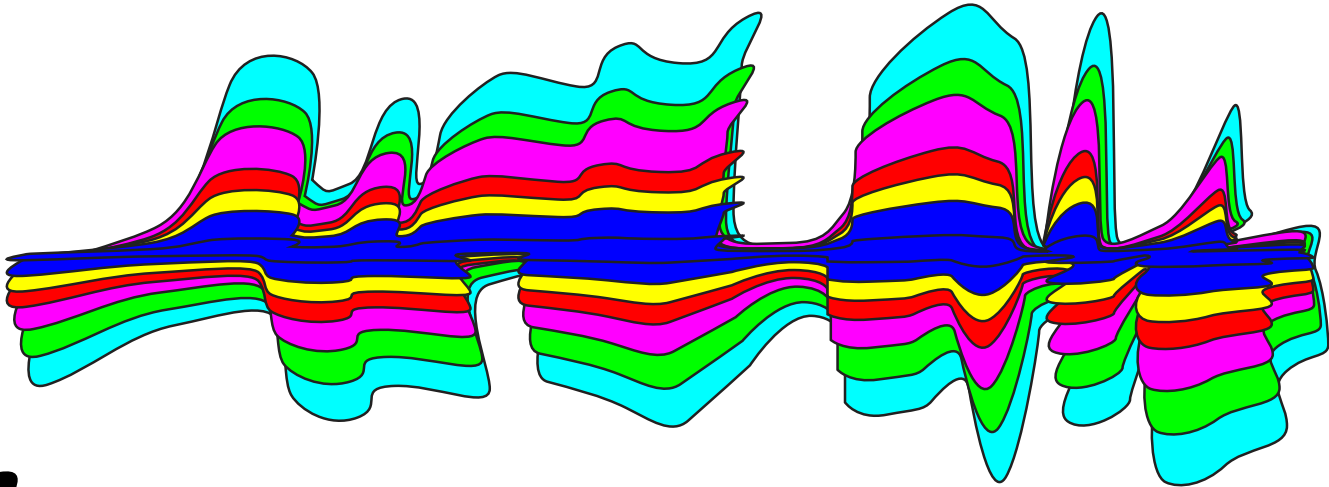
le tracé doit être transformé de façon à ce que les courbes soient verticales



répétition



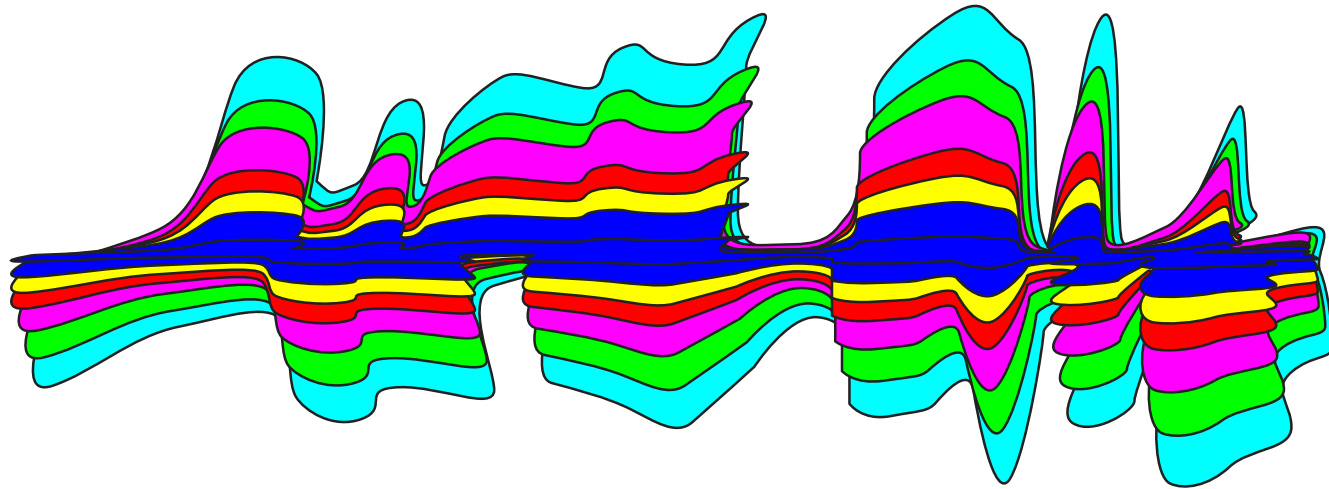
ajout de couleur



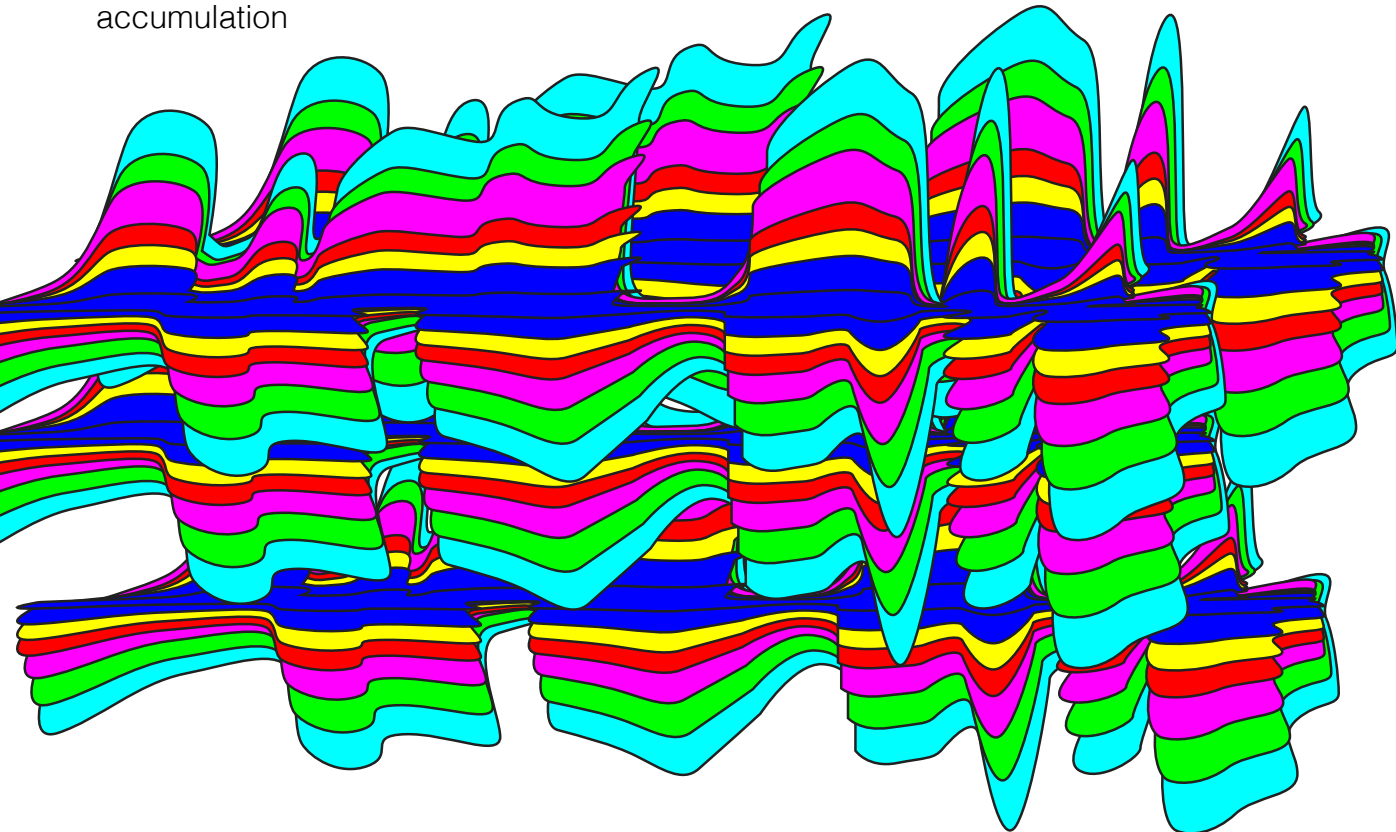
Les contours sont obligatoires et doivent être de 1pt.
Deux couleurs peuvent se suivre dans un motif
Un motif ne peut pas apparaître dans un support si il n'est pas accumulé

charte graphique : le professeur
système d'identité
exemple d'utilisation

motif



traitements obligatoire
accumulation

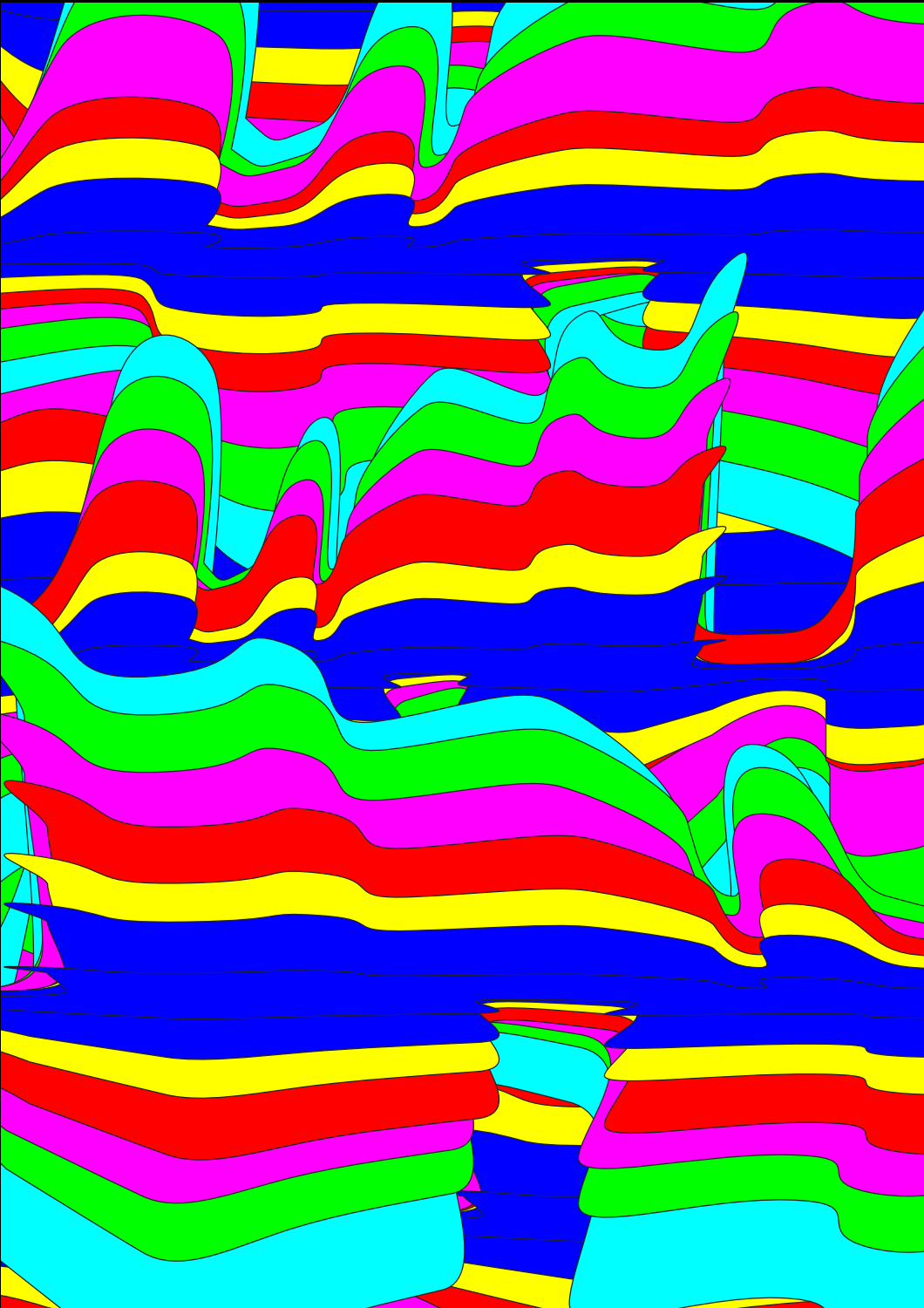


Le motif doit être accumulé jusqu'à ce qu'aucun blanc ne soit visible
L'accumulation est aléatoire, le placement de chaque motif n'importe plus dès lors qu'il couvre toute la page sans vide



charte graphique : le professeur
système d'identité
exemple d'utilisation

visuel



ajout de texte, formes : 3 possibilités



charte graphique : le professeur
supports
ticket de caisse et carte de fidélité

20/09/2025

CAISSE 02

SERVI PAR

MR MATHS

3 MOJTIO	18
DEUX VIN	9
BLC	
6 SEX BEATH	24
3 MOJTIO	18
DEUX VIN	9
BLC	
6 SEX BEATH	24
3 MOJTIO	18
DEUX VIN	9
BLC	
6 SEX BEATH	24
3 MOJTIO	18
DEUX VIN	9
BLC	
6 SEX BEATH	24

TAPAS

3 NUG	17
4 FRITES	13
2 TEND	10
3 NUG	17
4 FRITES	13
2 TEND	10

MERCI

A BIENTOT

LA PROFESSEUR

le ticket de caisse et la carte de fidélité ne peuvent pas contenir de formes organiques (sauf pour les pastilles qui elles doivent obligatoirement être construite selon : un cercle coloré de la couleur mino-ritaire, un fond liquide, une forme stricte par dessus en noir)

NE SOYEZ PAS FIDELE

DES QUE VOTRE CARTE DE

FIDELITE SERAS VIDE VOUS

GAGNEREZ UN VERRE

ENLEVER UNE PASTILLE =

2 SHOTS

charte graphique : le professeur

supports

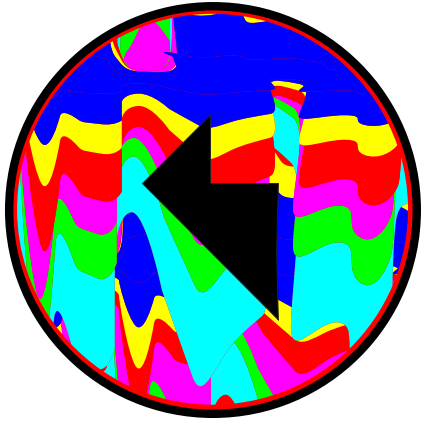
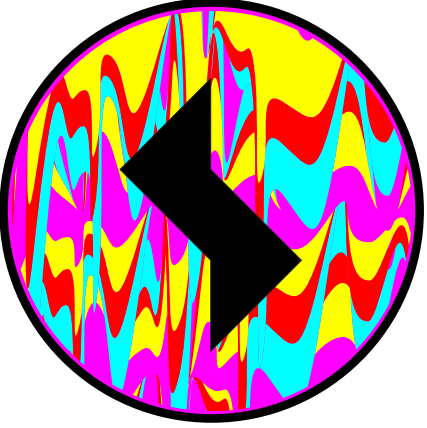
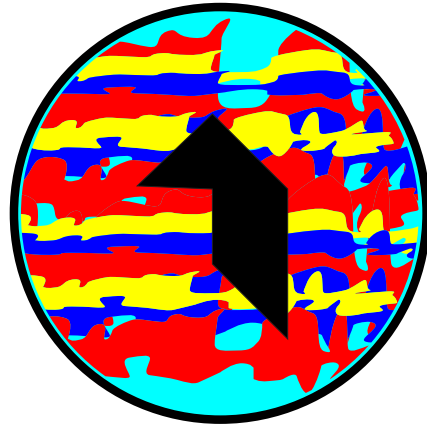
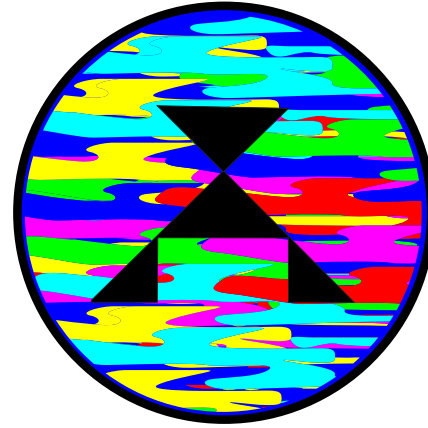
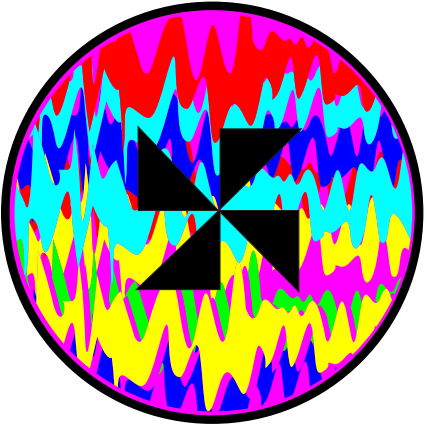
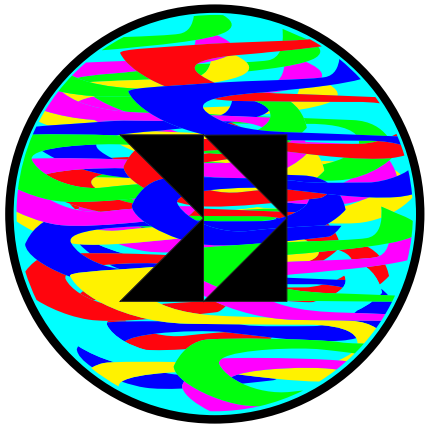
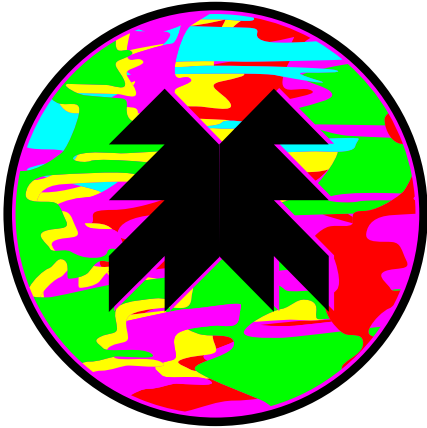
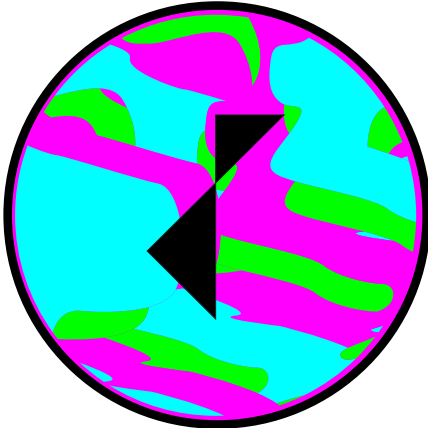
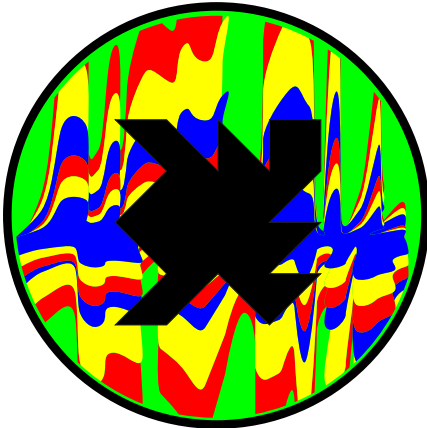
affiche animé

<https://youtube.com/shorts/4VYrI7LzPME?feature=share>

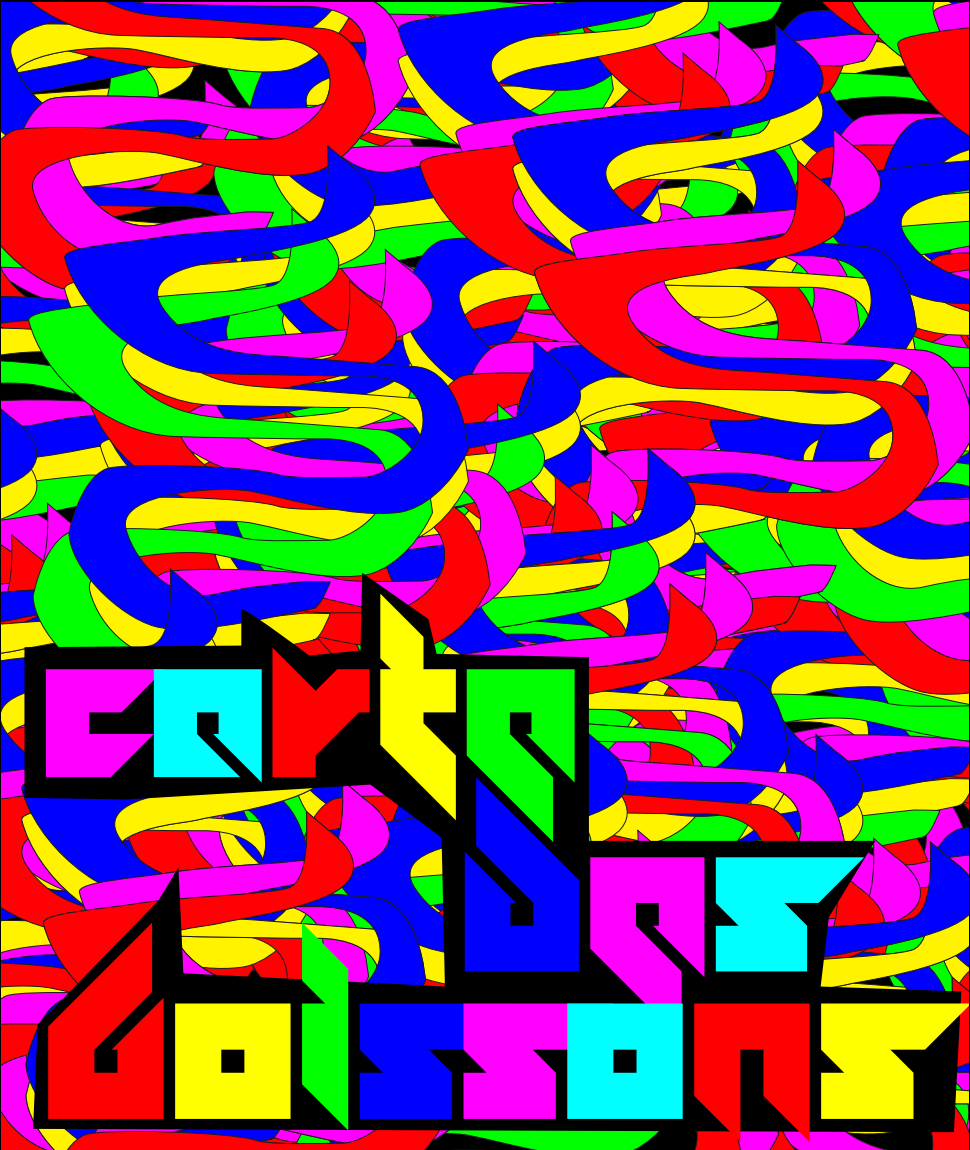
charte graphique : le professeur

supports

dessous de verres



charte graphique : le professeur
supports
carte des boissons
dépliant



COKTAILS

MOJICOSTAUD
CAIPIRINNER
DAIQUIRING
MARGARITA
PINA COLADROITE
COSMOPOLITARTE
SEX ON THE CARPET
LONG ISLAND ICED TEA
TEQUILA SUNRISE
MAI TAIZON

BIERES

CARLSBERG
1664 BLANCHE
LA BETE AMBREE
PIETRA CORSICAN IPA
BROOKLYN STONEWALL IPA

DIGESTIFS

COGNAC
ARMAGNAC
CALVADOS
GRAPPA
CHARTREUSE
LIMONCELLO
AMARETTO
PASTIS / SAMBUCA / ODUZO
WHISKY OU RHUM VIEUX

SOFTS

SIROP A L. EAU
LIMONADE 25CL
COCA COLA
SCHWEPPES INDIAN TONIC
SCHWEPPES AGRUMES
ORANGINA
FUZETERA PECHE
DIABOLO
[GRENADINE, MENTHE, CITRON,
FRAISE, PECHE, ORGEAT, COCO,
CASSIS, KIWII]
JUS DE FRUITS GRANINI
[FRAISE, POMMES, TOMATE, ACE,
ABRICOT, ANANAS, ORANGE,
POIRE]
REDBULL ENERGY DRINK

BOISSONS CHAUDES

EXPRESSO
RISTRETTO
DOUBLE EXPRESSO
CAFE ALLONGE
CAPPUCCINO
CAFE AU LAIT
DECAFFEINE
CHOCOLAT CHAUD
THE ET INFUSION
CITRON CHAUD
JUS DE POMME CHAUD A LA CANNELLE
VIN CHAUD
IRISH COFFEE

APERITIFS

RICARD
PASTIS
SANGRIA ROUGE
PICHET DE SANGRIA
LILLET ROUGE / BLANC / ROSE
AMERICANO
CHAMPAGNE
VINS
MOSCATEL
PORTO

charte graphique : le professeur
supports
carte des boissons
fixe : pour chevaux

COCKTAILS

COCKTAILS

- MOJICOSTAUD
- CAPIRINNER
- DAIQUIRING
- MARGARITA
- PINA COLADROITE
- COSMOPOLITARTE
- SEX ON THE CARPET
- LONG ISLAND ICED TEA
- TEQUILA SUNRISE
- MAI TAIZON

BIERES

- CARLSBERG
- 1664 BLANCHE
- LA BETE AMBREE
- PIETRA CORSICAN IPA
- BROOKLYN STONEWALL IPA

DIGESTIFS

- COGNAC
- ARMAGNAC
- CALVADOS
- GRAPPA
- CHARTREUSE
- LIMONCELLO
- AMARETTO
- PASTIS / SAMBUCA / OUZO
- WHISKY OU RHUM VIEUX

BOISSONS CHAUDES

- EXPRESSO
- RISTRETTO
- DOUBLE EXPRESSO
- CAFE ALLONGE
- CAPPUCCINO
- CAFE AU LAIT
- DECAFFEINE
- CHOCOLAT CHAUD
- THE ET INFUSION
- CITRON CHAUD
- JUS DE POMME CHAUD A LA CANNELLE
- VIN CHAUD
- IRISH COFFEE

APERITIFS

- RICARD
- PASTIS
- SANGRIA ROUGE
- PICHET DE SANGRIA
- LILLET ROUGE / BLANC / ROSE
- AMERICANO
- CHAMPAGNE
- VINS
- MOSCATEL
- PORTO

SOFTS

- SIROP A L'EAU
- LIMONADE 25CL
- COCA COLA
- SCHWEPPES INDIAN TONIC
- SCHWEPPES AGRUMES
- ORANGINA
- FUZETERA PECHE
- DIABOLO
- [GRENADINE, MENTHE, CITRON, FRAISE, PECHE, ORGEAT, COCO, CASSIS, KIWI]
- JUS DE FRUITS GRANINI
- [FRAISE, POMMES, TOMATE, ACE, ABRICOT, ANANAS, ORANGE, POIRE]
- REDBULL ENERGY DRINK

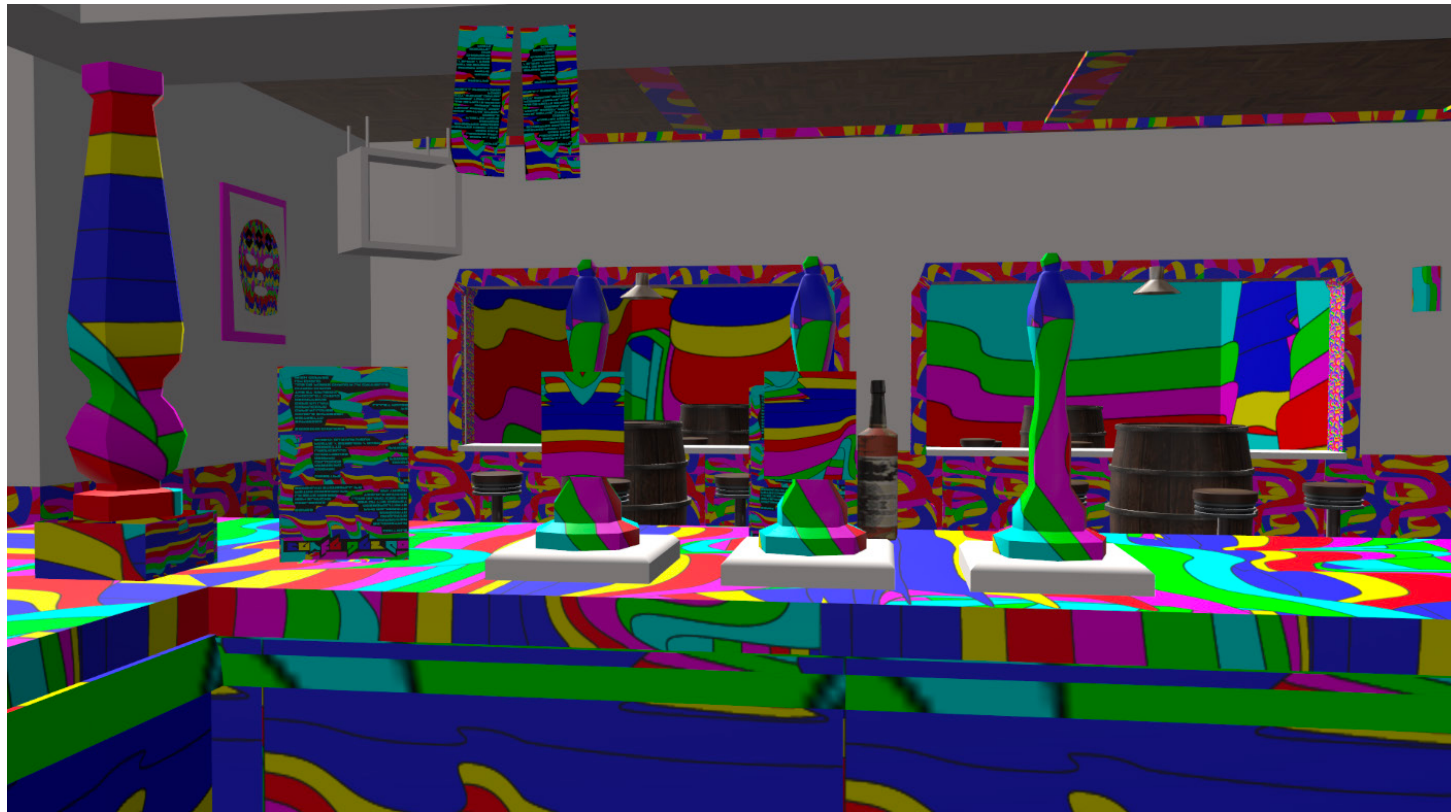
charte graphique : le professeur

supports

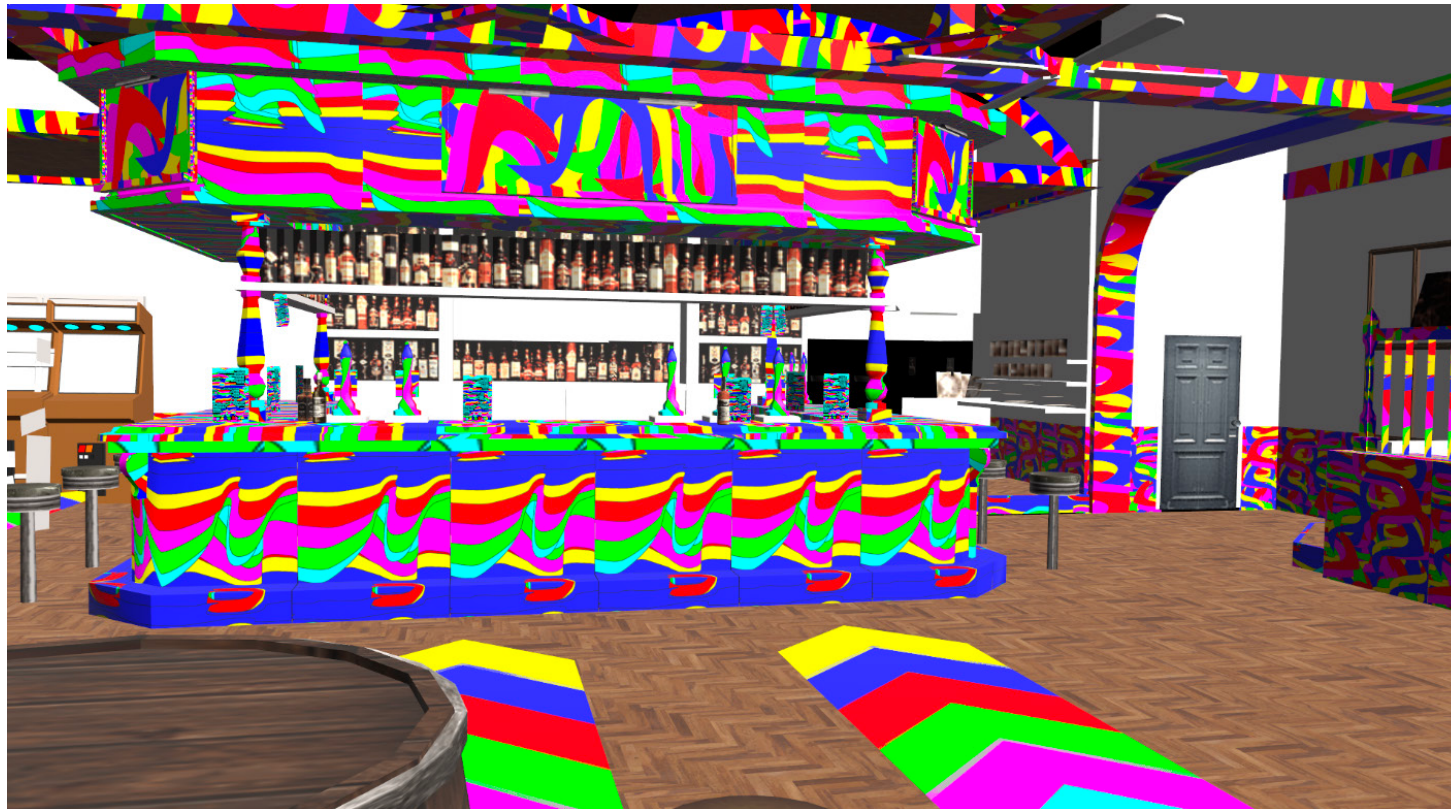
tenue



charte graphique : le professeur
supports
bar



<https://youtu.be/Sett-x5XjsA>



Le professeur, un catcheur d'une grande renommée a décidé à sa retraite d'ouvrir un bar. Pour l'identité visuelle de celui-ci, j'ai repris les grandes lignes de sa carrière visuelle: les couleurs et le noir, mais aussi sa force, son affection pour les jeux vidéo.

Le contraste de l'identité visuelle se crée autour du liquide, du jeu vidéo et du stroboscopique (effet provoqué en se battant contre le professeur) grâce aux formes développées. L'identité visuelle se crée également autour du strict, du pixel avec des typographies carrées et franches. Le contraste est d'autant plus accentué que le jeu se crée en plus entre le noir et les couleurs très saturées. Permettant ainsi de montrer un personnage strict (un professeur) mais aussi un personnage qui a des passions et des intérêts (le catch, le jeu vidéo, l'alcool).

La grille de forme organique est la base de ce système d'identité, elle doit obligatoirement être retravaillée (élargissement, superposition, accumulation) pour chaque utilisation pour créer un motif, ce motif doit impérativement être en couleurs de la charte graphique. Puis, vient se greffer soit une typographie noire et stricte soit une typographie stricte en couleur mais alors accompagné d'un fond noir. Si ce n'est pas informatif, une forme du répertoire de forme stricte est alors ajoutée en noir.

Allié toutes ses évocations permet de créer un catcheur avec une identité complexe, un personnage singulier. Ainsi toutes les références sont retrouvées dans chacun des supports d'identité et de communication du bar.

Le premier support de ce bar est le logo de celui-ci qui reprends le nom du catcheur, le logo est sur un fond noir épousant la forme de la typographie. C'est en effet un logo typographique animé par une typographie sévère et des couleurs amusantes, avec une couleur pour chaque lettre. Créant ainsi de la vitalité sur une typographie et un fond plus simple.

Le deuxième et troisième support du bar est le ticket de caisse et la carte de fidélité, deux éléments essentiels au fonctionnement d'un commerce. Le ticket de caisse imprimé selon la taille de la commande, est imprimé en longueur, ainsi jouant de ce principe un « boost pad » (principe qui fait aller plus vite dans les jeux vidéo) définit un espace rétréci pour la commande. Le client peut avoir un souvenir de son passage, à travers son expérience.

La carte de fidélité pensée pour offrir en échange de fidélité, la est pensée dans le sens inverse. Le professeur préfère, le mouvement, le ponctuel que le récurrent incite ses clients à ne pas venir que dans ce bar en créant une carte de non-fidélité. Dès qu'un client achète exemple: deux shots il perd une pastille de sa carte. Le client qui se trouve avec une carte de fidélité complètement vide témoignant de sa non-fidélité se voit avoir un cadeau. Cette carte a les mêmes caractéristiques graphiques que le ticket de caisse, un défilé de l'espace par un boost, une typographie carrée mais lisible, et l'ajout des pastilles à l'effigie du bar avec des formes organiques colorées, saturées et une forme in-

flexible noire par dessus.

Ces deux supports ont tous les deux les fonds noirs permettant de contraster la couleur et accentuer la référence au jeu vidéo, aux pixels.

Les pastilles de la carte de fidélité deviennent avec un changement de fond pour un fond noir des sous verres. Les sous verres peuvent être collectionnés. Créant un nouveau répertoire reposant sur les associations graphiques.

Le quatrième support est une affiche animée communiquant les heures d'happy hours, information essentielle pour les étudiants, c'est pourquoi elle est animée, elle permet d'attiser la curiosité et de montrer l'intérêt de venir à ce bar (affiche utilisable pour une communication digitale, réseaux sociaux, mais elle peut aussi être affichée à l'entrée du bar sur un écran) Cette affiche commence sur des formes organiques mise en scène comme un jeu vidéo, avec des informations carrées. Les formes s'animent et laissent apparaître de nouvelles formes de plus en plus organiques et de plus en plus liquides représentant les bulles qui sortent d'un liquide gazeux, pendant que le texte lui devient de plus en plus incompréhensible, faisant des formes pixelisées et incontrôlées. Finalement, tous les éléments se remettent en place. Cette affiche cible les étudiants par son mouvement et son aspect intrigant.

Le cinquième support est la carte des boissons elles est sous deux formes la première est un dépliant, il sert à être donné au bar, aux personnes en terrasse,

aux gens assis.

La carte des boissons en format « affiche » est destinée à être sur des chevalets (à l'extérieur et à l'intérieur du bar)

Ces deux cartes reprennent le même système que tous les autres supports avec des motifs colorés et liquides et par dessus on y trouve le titre traité comme le logo et les boissons qui elles aussi sont sur un fond noir mal tracé, carré accentuant le contraste. Sur le dépliant une seule couleur n'est pas utilisée dans le fond et elle est donc utilisée dans le corps du texte (même système que pour la carte de non-fidélité)

Le dernier support est le bar 3D avec une visualisation de ce qu'il pourrait être. Les formes créant l'identité principale du bar sont toutes réutilisées comme peintures du bar, des murs... Dans le bar sont affichés des éléments essentiels à la carrière de notre catcheur : sa cagoule et son slip déguisement. Le bar joue de l'accumulation de ses formes pour créer un espace surprenant, singulier, et digne d'un sacré catcheur.